

**Documento analitico di autoregolamentazione relativo alla pubblicazione dei messaggi politici elettorali per le campagne elettorali per le elezioni provinciali e comunali fissate nei giorni 6 e 7 giugno 2009**

La Brescia On Line s.r.l. proprietaria del sito [www.bresciaonline.it](http://www.bresciaonline.it), ai sensi della Legge n. 28 del 22 febbraio 2000, modificata ed integrata dalla Legge n. 313 del 6 novembre 2003, e della delibera n. 59/09/CSP del 22 aprile 2009 dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, ha predisposto il seguente documento analitico di autoregolamentazione per la pubblicazione dei messaggi politici elettorali relativi alle campagne elettorali per le elezioni provinciali e comunali fissate nei giorni 6 e 7 giugno 2009.

1) il sito [www.bresciaonline.it](http://www.bresciaonline.it) accetterà, nel periodo dal 4 maggio 2009 al 5 giugno 2009 compresi, inserzioni di messaggi politici elettorali a pagamento relativi alle elezioni provinciali e comunali fissate per i giorni 6 e 7 giugno 2009, nelle forme consentite dall’articolo 7 comma 2) della Legge n. 28 del 22 febbraio 2000, in particolare: a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi; b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati; c) pubblicazioni di confronto tra più candidati;

2) le prenotazioni di spazi per la pubblicazione di messaggi politici elettorali a pagamento si accettano presso gli uffici della Concessionaria Numerica Pubblicità Srl, via L. Gambara 55, Brescia, tel 030-37401, negli orari d’ufficio dal lunedì al venerdì, fino alle ore 18 del terzo giorno antecedente a quello richiesto per la pubblicazione;

3) i messaggi politici elettorali devono essere riconoscibili, e devono recare la dicitura “messaggio politico elettorale” con l’indicazione del soggetto politico committente;

4) le tariffe per l’accesso agli spazi dei messaggi politici elettorali sono di seguito indicate nella sezione dedicata ai “Prodotti disponibili”

5) le tariffe per l’accesso agli spazi saranno versate all’atto della prenotazione degli stessi

6) non sarà accettata nessuna forma di accaparramento di spazi che impedisca la parità di condizioni di accesso ad altri interessati che ne facciano richiesta nei limiti di tempo sopraindicati;

Brescia, 29 aprile ’09

## PRODOTTI DISPONIBILI

**-Banner Top e/o Rectangle in Home Page, la cui tariffa settimanale di esposizione è di € 1.400 + IVA (realizzazione € 200)**

**-Banner Sky in Home Page, la cui tariffa settimanale di esposizione è di € 1.200 + IVA (realizzazione € 200)**

**Alle tariffe indicate sarà applicato uno Sconto del 20%**

## DESCRIZIONE PRODOTTI

### Banner Top in Home Page:

Dimensioni: 728X90 pxl

(realizzabile anche con "Gif animate" o "Flash")

Posizione: Sopra la testata della pagina

Tipologia: a rotazione

N° inserzionisti: Max 3

**A settimana: € 1.400 + iva**



### Banner Rectangle in Home page

Dimensioni: 300X250 pxl

(realizzabile anche con "Gif animate" o "Flash")

Posizione: Lato dx della pagina

Tipologia: a rotazione

N° inserzionisti: Max 3

**A settimana: € 1.400 + iva**



### Banner Sky in Home Page

Dimensioni: 160x600 pxl

(realizzabile con "Gif animate" o "Flash")

Posizione: Frame di sx della pagina

Tipologia: a rotazione

N° inserzionisti: Max 3

**A settimana: € 1.200 + iva**

